

Verbale della Seduta del 16 Giugno 2022 della Commissione Speciale "Start-Up e Spin-Off"

In data 16 Giugno 2022, in modalità online, alle ore 17.30, aprivano i lavori della commissione speciale "start-up e spin-off", coordinati dall'Ing. Flavio Farroni e dai due vice-coordinatori Ing. Vittorio Trifari e Ing. Stanislao Grazioso.

Accolti i presenti, il coordinatore cede la parola al vice-coordinatore, Ing. Trifari Vittorio, che presenta la mission, e il programma della commissione delineato per il nuovo quadriennio (2021-2025).

L'Ing. Trifari Vittorio cede nuovamente la parola all'Ing. Flavio Farroni che avvia un dialogo tra i presenti in merito al programma presentato. Diversi sono i temi emersi da tale discussione di cui, di seguito, si riportano in punti principali:

- Sfruttare l'indirizzario definito al precedente mandato della Commissione per mettersi in contatto con chi, già a suo tempo, risultò intenzionato ad interagire con la Commissione. Questo sottoinsieme di sperimentazione costituisce il primo step nella costruzione e nel consolidamento di un patrimonio relazionale della Commissione con il mondo delle Startup del territorio. Il tutto, sfruttando il mezzo dello "sportello" della Commissione quale mezzo di comunicazione preferenziale per queste attività.
- Collaborazione tra Commissioni per mappatura congiunta e scambio informazioni sulle attività di monitoraggio del tessuto imprenditoriale napoletano (startup/spin-off). L'esempio riportato dall'Ing. Bruno Esposito è stato in relazione alla commissione "start-up e spin-off" e la commissione "Geografia dell'Innovazione Territoriale".
- Mappatura interna degli iscritti all'Ordine al fine di capire chi sarebbe interessato a supportare lo "sportello" mettendo a disposizione le proprie professionalità. A tal proposito si è proposta una collaborazione inter-Commissione. Questi dati servirebbero per poter correttamente mettere in collegamento le richieste dello "sportello" con le professionalità interne all'Ordine.
- L'Ordine come aggregatore: favorire la possibilità di consorzi tra iscritti e startup per partecipazione a bandi.
- Comunicazione della Commissione: Canali social. Si è valutata la possibilità di creare una pagina LinkedIn della Commissione. Tuttavia, vi è la necessità di ottenere l'autorizzazione da parte dell'Ordine. La pagina LinkedIn deve poi essere alimentata settimanalmente con contenuti che possano sia pubblicizzare le attività della Commissione (eventi, ecc.), sia sensibilizzare la community sugli obiettivi e i temi alla base dell'operato della Commissione stessa. Si è, inoltre, notato come l'Ordine stesso non abbia una pagina LinkedIn e che una sua apertura potrebbe essere decisamente proficua per un Ordine Professionale come il nostro.
- Al fine di favorire lo scambio di informazioni e la comunicazione tra gli iscritti alla Commissione, si è suggerito di creare un gruppo WhatsApp della Commissione. Molti hanno lamentato la difficoltà ad essere informati in merito alle precedenti iniziative della Commissione, quale, ad esempio, il seminario organizzato dalla Commissione presso l'incubatore Campania NewSteel.
- Si è discusso del collegamento tra la Commissione e le Università quale canale per la nascita di nuove idee imprenditoriali e fonte di possibili nuovi iscritti all'Ordine, potenzialmente interessati a fornire le proprie professionalità attraverso lo "sportello" e/o attraverso una partecipazione attiva alla Commissione.
- Al fine di strutturare meglio la relazione tra la Commissione "start-up e spin-off" e l'Università di Napoli Federico II, si è suggerito di organizzare un incontro con il prof. Pescapè e con il prof. Ripa. Una possibilità interessante potrebbe essere rappresentata dall'inclusione della Commissione (o

dell'Ordine in generale) all'interno dell'organizzazione della StartCup Campania (es.: organizzazione eventi in congiunzione con il polo PNI, ingresso in giuria della Commissione, ecc.).

- In congiunzione con l'Università di Napoli Federico II, si è proposta l'organizzazione di un evento a tema sportivo nel quale raccogliere e far presentare idee a studenti e/o dottorandi. L'evento potrebbe essere strutturato come segue:
 1. Presentazione della Commissione e della sua mission
 2. Intervento di chi opera nel settore (startup, imprese o operatori del settore sportivo)
 3. Presentazione delle migliori idee della Call4Ideas (da bandire prima dell'estate)
 4. Open Discussion e/o incontri B2B con gli operatori del settore

Da una parte l'Università farebbe scouting delle idee potenzialmente brevettabili, favorendo il compito di chi, come i prof. Pescapè e Ripa, opera nel campo della terza missione; dall'altra, i partecipanti potrebbero avere una buona visibilità e l'occasione di avviare concretamente attività di startup/spin-off.

Si dovrebbero poi raccogliere gli indirizzi dei partecipanti, favorendo il proseguimento del dialogo attraverso lo sportello.

In base all'esito di questo primo progetto pilota, si potrebbe poi valutare la possibilità di organizzare altri eventi simili ma con tematiche differenti dallo sport. Un esempio fornito dai partecipanti è stato quello della disabilità, con potenziale coinvolgimento di INAIL.

- È stato evidenziato come sia necessario semplificare meglio il messaggio relativo agli obiettivi della Commissione. Partendo dal concetto di fondo per il quale la Commissione deve essere il primo sportello al quale rivolgersi per problematiche di natura tecnica (e non solo), è stato definito il concetto di "Primo punto di ascolto" per "superare la solitudine dell'innovatore o dell'Ingegnere con un'idea nel cassetto". La Commissione deve, dunque, favorire il cortocircuito tra le richieste e chi può risolverle, siano esse risorse interne all'Ordine o risorse esterne (incubatori, altri Ordini, finanziatori, ecc..)

In chiusura, l'Ing. Flavio Farroni fa il punto sulle prossime azioni, identificando tre punti fondamentali: Creazione di un gruppo WhatsApp della Commissione; Informarsi con l'Ordine circa la fattibilità di una pagina LinkedIn della Commissione; Organizzare a inizio luglio una riunione con il prof. Ripa e con il prof. Pescapè per presentare l'idea dell'evento a tema sport in collaborazione con l'Università di Napoli Federico e indagare la fattibilità di un coinvolgimento della commissione "start-up e spin-off" nell'ecosistema della StartCup Campania.

Alle ore **19.15** circa viene chiusa la sessione

Lista dei presenti:

- F. Farroni
- V. Trifari
- S. Grazioso
- B. Esposito
- V. Cusati
- R. E. Esposito
- G. Di Franco
- E. Capasso