



#TERRITORIDIGITALI – Napoli, 14 maggio

Sede: Unindustria Napoli - Sala D'amato - Piazza dei Martiri 58

Scenario di riferimento

Il momento storico che stiamo attraversando rappresenta una sfida per le imprese e per le economie locali, che in Italia come in molte altre aree hanno subito un rallentamento. Molti analisti prevedono una moderata ripresa ma sbaglierebbe chi dovesse ritenere che ciò che si è verificato negli ultimi anni rappresenti un fenomeno passeggero. Il cambiamento che si è verificato sullo scenario economico globale richiede un cambio di prospettiva.

L'Italia è caratterizzata da un'elevata presenza di imprese di piccole dimensioni che rappresentano la componente principale del tessuto industriale del paese e della sua ricchezza, in termini di occupazione, fatturato e valore aggiunto, cui si aggiungono imprese di piccolissime dimensioni operanti nei settori più tradizionali. Pur avendo un ruolo così rilevante e fondamentale nel nostro sistema economico, le piccole e medie Imprese presentano ancora una scarsa tendenza all'innovazione, soprattutto se confrontate con le imprese di uguali dimensioni degli altri Paesi europei.

Tecnologia e innovazione per le imprese: il ruolo di Confindustria digitale.

Numerose analisi effettuate negli ultimi anni hanno dimostrato come il grado di efficienza e di competitività di un'impresa dipenda in modo significativo dalla sua capacità di generare innovazione, e come queste risultino tanto più efficaci quanto più incorporino tecnologie e soluzioni di Information e Communication Technology (ICT). Tale correlazione trova riscontro nell'evidenza che le imprese e i Paesi che investono maggiormente in ICT ottengono risultati migliori in termini di produttività e crescita. In quest'ottica, il ritardo che l'economia italiana e le sue imprese hanno accumulato negli ultimi anni può essere fatto risalire alla scarsa dinamica innovativa e al basso livello di investimenti IT. L'Information Technology rappresenta quindi una leva fondamentale per l'innovazione delle piccole e medie imprese in quanto può contribuire ad acquisire una maggiore competitività, migliorare la produttività, garantire una maggiore efficienza e una riduzione dei costi di gestione dei processi aziendali.

Tuttavia, bisogna domandarsi se una piccola impresa italiana può adottare buone pratiche di organizzazione e gestione, dotarsi di nuovi strumenti tecnologici e cambiare la propria cultura aziendale per aprirsi a un'economia globale potendo contare sulle sue sole forze.

Per aiutare le aziende a crescere e competere occorre promuovere la diffusione di una **cultura d'impresa** aperta all'innovazione.

Confindustria digitale, che ha come missione la realizzazione e l'attuazione dell'agenda digitale per il Paese, intende adottare un approccio sistemico basato sul territorio affinché ogni realtà locale possa approfondire i temi tecnologici in relazione alle proprie specificità e sperimentare percorsi di adozione "su misura".

Il roadshow di Confindustria digitale

Un evento di informazione e formazione per gli imprenditori e gli amministratori delle aziende di piccole e medie dimensioni. Un viaggio attraverso gli 8 elementi (mobility, cloud computing, big data&analytics, digital marketing, social enterprise, sicurezza, esternalizzazione e Internet of Things) che compongono il "fattore T" (trasformazione) e che se attuati in azienda possono favorirne la crescita.

Il format prevede una mattinata di workshop nella quale i membri del comitato Piccola e Media Impresa di Confindustria Digitale illustreranno in concreto i passi che trasformano un'azienda tradizionale in un'azienda digitale. L'iniziativa gode del supporto del Ministero dello Sviluppo Economico italiano.

La sinergia con gli attori del territorio

L'incontro con le imprese non vuole però restare un momento di riflessione isolato ma anzi attivare tutti gli interlocutori locali che affrontano quotidianamente le sfide del digitale e che possono quindi utilizzare le loro competenze specifiche sul tema per riflettere su come la tecnologia possa diventare fattore abilitante per la crescita del nostro Paese e generare quindi proposte pragmatiche e raccomandazioni utili ai policy maker.

In particolare, Confindustria digitale intende avviare una collaborazione con i **Digital Champion**, la rete di attivisti, volontari, appassionati di digitale che fanno della mobilitazione sul territorio la propria missione.

Di conseguenza, l'obiettivo è far sì che la giornata prosegua con un momento collettivo di discussione sugli stessi 8 temi proposti nel workshop della mattina. Le diverse audience – start up, cittadini, giovani/studenti, influencers – verranno coinvolti dal Digital Champion della città di riferimento per attivare gruppi di pensiero e di lavoro che in ottica user-generated content li rielaboreranno e li riconsegneranno alla tappa successiva arricchiti di spunti e progettualità. Così facendo, si darà vita ad una staffetta nazionale in cui il testimone – la digitalizzazione – viene portata di città in città e personalizzata a seconda delle specifiche esigenze territoriali.

I temi della tappa di Napoli:

1. Mobilità
2. Open Innovation
3. Sanità Digitale
4. Turismo e Beni Culturali
5. Filiera agroalimentare
6. Scuola innovativa
7. Energia

Con la collaborazione delle aziende partecipanti allo *Steering Committee Piattaforme di Filiera per le PMI*:

