

Corso:

MODELLI DI BUSINESS E BUSINESS PLAN: METODI, TECNICHE E STRUMENTI DI PROGETTAZIONE

Sviluppare un Business Plan significa sviluppare “il progetto” di una specifica azione imprenditoriale nell’ambito di una impresa esistente o di una start-up.

Il Business Plan è un progetto che analizza ed integra, coerentemente con la mission aziendale, le caratteristiche del mercato target, l’offerta che si vuole proporre e la posizione competitiva che si ritiene di poter acquisire, definendo nel contempo le strategie di mercato, di organizzazione, di produzione e finanziarie da utilizzare per raggiungere gli obiettivi a breve e medio/lungo termine, nonché i rischi sottesi all’iniziativa stessa.

Il corso intende fornire una panoramica sui metodi, le tecniche e gli strumenti per la corretta progettazione e stesura di un Business Plan, nonché per la successiva gestione «dinamica».

Prerequisiti

Potrà essere utile possedere nozioni generali sugli aspetti economico/finanziari di base correlati

allo sviluppo e gestione di progetti/iniziative.

Documentazione.

Verrà consegnata a ciascun partecipante copia del materiale presentato durante il corso.

Docenti

I docenti possiedono competenze approfondite sui temi oggetto del corso e di gestione d’aula.

Crediti Formativi

A tutti i partecipanti saranno riconosciuti **8 CFP**, validi per l’aggiornamento continuo degli ingegneri.

Modalità organizzative

La durata totale del corso è di 8 ore.
Numero massimo di adesioni: 25.

Programma (durata 8 ore)

Le lezioni, ciascuna di 4 h (oltre un intervallo di 15 minuti), si terranno dalle **14,45 alle 19.00**, nei giorni **9 e 11 Maggio 2017**,

I giornata

- Dall’idea imprenditoriale al Business Model
- Lo sviluppo del Business Plan
- Mission e risultati attesi dall’iniziativa
- Posizionamento strategico e strategie di crescita
- Analisi esterna e piano marketing
- SWOT Analysis
- Analisi interna, Piano organizzativo e Piano operativo
- Risk Analysis

II giornata

- Il piano economico e finanziario
- Obiettivi di prestazione e criteri di valutazione del Business Plan

MODALITÀ ORGANIZZATIVE

La durata totale del corso è di 8 ore.

Agli iscritti saranno rilasciati n.8 CFP.

Numero massimo di adesioni: 25

La quota di partecipazione al corso è:

- Quota base: € 40,00 (IVA inclusa)
- Quota ridotta del 30% (per tutti gli iscritti all'Albo dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli che non abbiano ancora compiuto 40 anni): € 28,00 (IVA inclusa)
- Quota ridotta del 50% (per tutti gli iscritti che non hanno ancora compiuto 40 anni e che sono iscritti da meno di due anni all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli): € 20,00 (IVA inclusa)

Le quote ridotte sono riservate solo agli Ingegneri iscritti all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli

La somma dovrà essere versata a mezzo bonifico bancario sul c/c intestato alla Fondazione Ordine Ingegneri di Napoli:
IBAN:IT82Z0301503200000003561852

SEGRETERIA

Via del Chiostro, 9
80134 - Napoli
Tel. 081.5514620
Fax 081.5522126
e-mail: segreteria@ordineingegnerinapoli.it

REFERENTE SCIENTIFICO

Ing. Giovanni Esposito

Tesoriere dell'Ordine – già Docente a contratto di Economia ed Organizzazione Aziendale presso la Federico II di Napoli.

RESPONSABILE ORGANIZZATIVO

Ing. Salvatore Di Iorio

Vice-coordinatore Comm. Ing. Gestionale

DOCENTE

Ing. Giuseppe Lo Vecchio

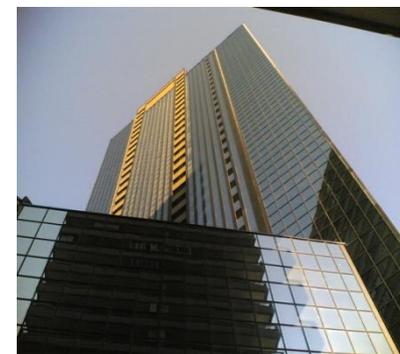
Membro Comm. Ing. Gestionale

SEDE DEL CORSO

Il corso si svolge presso la sala del:
Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli
Via del Chiostro, 9 - 80134 Napoli

MODELLI DI BUSINESS E BUSINESS PLAN: METODI, TECNICHE E STRUMENTI DI PROGETTAZIONE

Napoli – maggio 2017



Ordine degli Ingegneri
della Provincia di Napoli
e
Fondazione Ingegneri

