

MODALITÀ ORGANIZZATIVE

La durata totale del corso è di 8 ore.

Agli iscritti saranno rilasciati n.8 CFP.

Numero massimo di adesioni: 60

La quota di partecipazione al corso è:

- Quota base: € 40,00 (IVA inclusa)
- Quota ridotta del 30% (per tutti gli iscritti all'Albo dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli che non abbiano ancora compiuto 40 anni): € 28,00 (IVA inclusa)
- Quota ridotta del 50% (per tutti gli iscritti che non hanno ancora compiuto 40 anni e che sono iscritti da meno di due anni all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli): € 20,00 (IVA inclusa)

Le quote ridotte sono riservate solo agli Ingegneri iscritti all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli

La somma dovrà essere versata a mezzo bonifico bancario sul c/c intestato alla Fondazione Ordine Ingegneri di Napoli:

IBAN: **IT82Z0301503200000003561852**

SEGRETERIA

Via del Chiostro, 9 - 80134 - Napoli
Tel. 081.5514620 -Fax 081.5522126
segreteria@ordineingegnerinapoli.net

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

Ing. Giovanni Esposito (Resp. scientifico)
Consigliere Tesoriere dell'Ordine degli Ingegneri di Napoli.

Ing. Claudio Laterza
Libero professionista e coordinatore della Commissione di Ingegneria Gestionale dell'Ordine degli Ingegneri di Napoli.

Ing. Salvatore Di Iorio
Project Manager professionista certificato AICQ-SICEV - Vice-coordinatore della Commissione di Ingegneria Gestionale dell'Ordine degli Ingegneri di Napoli.

DOCENTE

Ing. Giuseppe Lo Vecchio
Membro Comm. Ing. Gestionale

SEDE DEL CORSO

Il corso si svolge presso la sala del:
Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli

Via del Chiostro, 9 - 80134 Napoli

MODELLI DI BUSINESS E BUSINESS PLAN: METODI, TECNICHE E STRUMENTI DI PROGETTAZIONE

Napoli – giugno 2018



Ordine degli Ingegneri
della Provincia di Napoli
e
Fondazione Ordine
Ingegneri Napoli



Corso

MODELLI DI BUSINESS E BUSINESS PLAN: METODI, TECNICHE E STRUMENTI DI PROGETTAZIONE

Sviluppare un Business Plan significa sviluppare “il progetto” di una specifica azione imprenditoriale nell’ambito di una impresa esistente o di una start-up.

Il Business Plan è un progetto che analizza ed integra, coerentemente con la mission aziendale, le caratteristiche del mercato target, l’offerta che si vuole proporre e la posizione competitiva che si ritiene di poter acquisire, definendo nel contempo le strategie di mercato, di organizzazione, di produzione e finanziarie da utilizzare per raggiungere gli obiettivi a breve e medio/lungo termine, nonché i rischi sottesi all’iniziativa stessa.

Il corso intende fornire una panoramica sui metodi, le tecniche e gli strumenti per la corretta progettazione e stesura di un Business Plan, nonché per la successiva gestione «dinamica».

Prerequisiti

Potrà essere utile possedere nozioni generali sugli aspetti economico/finanziari di base correlati allo sviluppo e gestione di progetti/iniziative.

Documentazione.

Verrà consegnata a ciascun partecipante copia del materiale presentato durante il corso.

Docenti

I docenti possiedono competenze approfondite sui temi oggetto del corso e di gestione d’aula.

Programma (durata 8 ore)

Le lezioni, ciascuna di 4 h (oltre un intervallo di 15 minuti), si terranno dalle **15.00 alle 19.15**, nei giorni **21 e 25 giugno 2018**

I giornata

- Dall’idea imprenditoriale al Business Model
- Lo sviluppo del Business Plan
- Mission e risultati attesi dall’iniziativa
- Posizionamento strategico e strategie di crescita
- Analisi esterna e piano marketing
- SWOT Analysis
- Analisi interna, Piano organizzativo e Piano operativo
- Risk Analysis

II giornata

- Il piano economico e finanziario
- Obiettivi di prestazione e criteri di valutazione del Business Plan