

## NOTE ORGANIZZATIVE

La durata totale del corso è di 8 ore.

Le lezioni, ciascuna di 4 h, si terranno dalle **14.30 alle 18.30**, nei giorni **3 e 5 dicembre 2018**.

La quota di partecipazione al corso è:

- Quota base: **€ 40,00 comprensivo di IVA**
- Quota ridotta del 30% (per tutti gli iscritti all'Albo dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli che non abbiano ancora compiuto 40 anni): **€ 28,00**
- Quota ridotta del 50% (per tutti gli iscritti che non hanno ancora compiuto 40 anni e che sono iscritti da meno di due anni all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli): **€ 20,00**

**Le quote ridotte sono riservate solo agli iscritti all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli**

La quota dovrà essere versata a mezzo bonifico bancario sul c/c intestato alla Fondazione Ordine Ingegneri di Napoli:

IBAN : **IT82Z0301503200000003561852**

Le iscrizioni dovranno essere effettuate esclusivamente utilizzando il form presente sul sito dell'Ordine.

**Numero massimo di partecipanti: 25**

**Numero minimo di partecipanti: 10**

### Crediti formativi rilasciati

Ai partecipanti verranno rilasciati n. 8 CFP e n. 8 crediti di PM, valevoli al fine dell'aggiornamento professionale in ambito PM, sia per il mantenimento della certificazione AICQ SICEV che delle credenziali PMP® del PMI® (PDU).

## SEGRETERIA

Via del Chiostro, 9 - 80134 Napoli

Tel. 081.5514620 - Fax 081.5522126

e-mail: [segreteria@ordineingegnerinapoli.it](mailto:segreteria@ordineingegnerinapoli.it)

## COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

### Referente Scientifico

**Ing. Giovanni Esposito**

Tesoriere dell'Ordine – Docente a contratto di Economia ed Organizzazione Aziendale presso la Federico II di Napoli.

### Ing. Salvatore Di Iorio

Vice-coordinatore Comm. Ing. Gestionale  
Project Manager certificato AICQ-SICEV.

### Ing. Claudio Laterza

Coordinatore Comm. Ing. Gestionale

### Docenti

**Ing. Massimo Pirozzi**, autore di importanti pubblicazioni su tematiche riguardanti lo Stakeholder Management, la Gestione delle Relazioni, la Gestione dei Progetti Complessi, ed il Project Management X.0., e Corrispondente Internazionale in Italia del PM World Journal

### SEDE DEL CORSO

Il corso si svolge nella sala corsi presso la **sede dell'Ordine in Via del Chiostro 9 (NA)**

### Documentazione

Il materiale didattico utilizzato durante il corso, è in italiano. Verranno distribuite ai partecipanti le copie delle slides utilizzate durante il corso in formato elettronico.



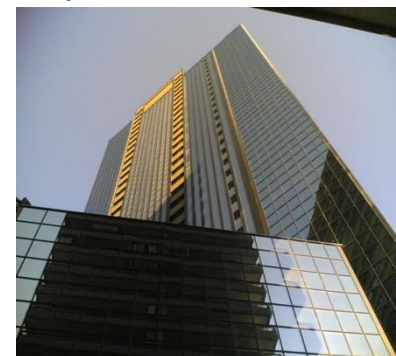
**COMIG**

COMMISSIONE INGEGNERIA GESTIONALE

## CORSO DI FORMAZIONE

### **La Gestione Efficace delle Relazioni per Incrementare il Tasso di Successo nei Progetti Complessi**

*Napoli, 3-5 dicembre 2018*



Ordine degli Ingegneri  
della Provincia di Napoli  
e  
Fondazione Ingegneri





## **Corso: “La Gestione Efficace delle Relazioni per Incrementare il Tasso di Successo nei Progetti Complessi” (1ª ed.)**

Il corso, organizzato dalla Commissione Ingegneria Gestionale, con la collaborazione di ISIPM®, è di 8 ore complessive, delle quali **4 ore** sono dedicate ad un inquadramento teorico sulla tematica della gestione efficace delle relazioni con gli stakeholder di progetto, con esempi sui principali temi trattati, e **4 ore di workshop** con finalità esercitative e sviluppo di casi pratici.

### **Obiettivi**

Il corso è inquadrato nei percorsi di specializzazione delle competenze in **Project Management**, per l'approfondimento delle conoscenze teoriche ed operative sulle principali tematiche chiave per il Project Manager.

La gestione efficace delle relazioni con gli stakeholder è di importanza primaria nel project management moderno, non solo per affrontare al meglio la complessità crescente nei progetti, ma anche per supportare quella creazione di valore che è alla base del successo dei progetti stessi.

Gli obiettivi del corso sono quelli di fornire una panoramica sul grande mondo delle relazioni interpersonali ed organizzative, con dei focus particolari sullo stakeholder management, sulla comunicazione efficace, e su quelle nuove frontiere del project management necessarie per affrontare al meglio i progetti complessi.

### **Prerequisiti**

Sono richieste conoscenze di base di Project Management.

### **PROGRAMMA** (1ª Ed. – Durata 8h).

- I progetti ed il valore: dalle strategie ai benefici.
- Il project management e la gestione della complessità multidimensionale: aspetti “hard” e aspetti “soft”.
- La consapevolezza della situazione reale e l'approccio sistemico.
- La prospettiva degli stakeholder: stakeholder e stakeholder di progetto, la centralità degli stakeholder nei progetti e nel project management, le relazioni fra gli stakeholder ed i risultati di progetto, l'identificazione degli stakeholder ed i modelli di classificazione multipla e comportamentale, lo stakeholder management e la rete degli stakeholder.
- La comunicazione efficace nei progetti: il ruolo della comunicazione nei progetti, la persuasione ed il miglioramento continuo della comunicazione, il piano di gestione della comunicazione, la comunicazione orizzontale e la comunicazione verticale, la soggettività e l'oggettività nella comunicazione, come migliorare la relazione personale ed organizzativa, il paradigma della comunicazione efficace, gli strumenti e le tipologie principali di comunicazione con gli stakeholder, le “good practices” di comunicazione efficace.
- aspetti di leadership, di motivazione, e di teaming nei progetti.
- l'etica del project management e dei project manager

- La prospettiva dello stakeholder management nei progetti complicati, nei progetti complessi, e nelle emergenze.
- Il successo nei progetti e la generazione del valore economico e/o sociale.
- Le misure del valore, i Key Performance Indicator (KPI) e la loro rappresentazione e condivisione con le dashboard.
- Il mondo del Project Management 2.0: orientamento al valore, flessibilità, condivisione e collaborazione distribuita.
- Elementi di Project Management 3.0 ed evoluzioni del Project Management X.0.

**Workshop:** Identificazione ed analisi degli stakeholder, e piano di comunicazione.

I partecipanti, suddivisi in gruppi da 4-6 persone ciascuno, con l'assistenza di due Tutor, redigeranno un Project Charter, che prevederà una particolare focalizzazione sulla identificazione degli stakeholder, incluse le loro caratteristiche di importanza (Key stakeholders), di appartenenza, e di comportamento, sull'analisi delle loro esigenze ed aspettative, nonché sulla preparazione di un piano di comunicazione (interna ed esterna) preliminare.

Successivamente, ogni gruppo descriverà il risultato del suo lavoro, per poi procedere ad una open discussion. A fine corso i Tutor esporranno le loro conclusioni ai partecipanti.