



COMMISSIONE INGEGNERIA DEL TURISMO

CONVEGNO

“TURISMO FIERISTICO CONGRESSUALE: OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER LA CAMPANIA E IL MEZZOGIORNO”

28 novembre 2019 ore 14:15

Ordine degli Ingegneri della provincia di Napoli

Piazza Dei Martiri, 58

Palazzo Partanna - Scala B - 2° piano

Valido per l'assegnazione di n.3 CFP

Referente scientifico: ***Dott. Ing. Mario Rispoli***

Referenti organizzativi:

Dott. Ing. Ferdinando Carbone

Dott. Ing. Antonello Pizzo

ABSTRACT

*“Il **turismo fieristico e congressuale** è quella particolare forma di turismo attivata da interessi di tipo professionale e/o scientifico, come la partecipazione a fiere, mostre, convegni, conferenze, seminari e corsi di formazione che prevedano il soggiorno fuori dalla propria città di residenza. Si parla anche di turismo d'affari per indicare i viaggi di lavoro fatti con l'intento di sviluppare nuove relazioni aziendali o promuovere il proprio prodotto.*

Il turismo d'affari è conosciuto a livello internazionale con il termine “mice”, acronimo di Meetings, Incentive, Congresses, Exhibitions. Rispetto alle forme di turismo tradizionale richiede servizi specifici, quali centri congressuali, impianti tecnici e di traduzione. In Italia questo settore turistico è molto sviluppato nelle regioni del Nord e in parte del Centro. Merita dunque grande attenzione il suo sviluppo nelle regioni meridionali ed in particolare a Napoli ed in Campania, da alcuni anni meta turistica in forte espansione.

Il miglioramento dell'offerta ferroviaria, con l'alta velocità, e aeroportuale, con l'attivazione di nuovi voli su Napoli, deve spingere a creare a Napoli e in Campania poli fieristici di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Europa mediterranea, sviluppando le infrastrutture tradizionali (fiere e palazzi dei congressi) sostenuti da adeguate infrastrutture virtuali e da una rete delle attività ricettive con servizi congressuali.

*Il convegno vuole promuovere la discussione sul tema con interventi mirati a illustrare le esperienze presenti a Napoli, in Campania ed a livello nazionale, mettendo in evidenza le **potenzialità ed opportunità lavorative del settore**, gli aspetti aziendali dell'ospitalità “business”, la necessità di un approccio in termini di **marketing territoriale per lo sviluppo del turismo a Napoli.**”*

PROGRAMMA

14.15 - Registrazione dei partecipanti

14.30 Saluti

EDOARDO COSENZA

Presidente Ordine degli Ingegneri di Napoli

PAOLA MARONE

Presidente Fondazione Ordine Ingegneri di Napoli

Introduce e Modera: FERDINANDO CARBONE, *Segretario Commissione Ingegneria del Turismo, Napoli*

14.45 **Turismo congressuale potenzialità ed opportunità di sviluppo**

MARIO RISPOLI, *coordinatore Comm. Ingegneria del Turismo, Napoli*

Congressuale nelle località a vocazione turistica

GIANCARLO CARRIERO, *presidente sezione Turismo Unione Industriali e Convention Bureau, Napoli*

Marketing territoriale per lo sviluppo del turismo a Napoli

MARGHERITA CHIARAMONTE, *Direttore Sviluppo Business Gesac, Napoli*

Trasporti di qualità a servizio del Turismo dell'Area Metropolitana di Napoli

RENATO LAMBERTI, *Università Federico II, Napoli*

Turismo business e grandi eventi per lo sviluppo locale

UGO PICARELLI, *Fondatore e direttore Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, Salerno*

Il turismo M.I.C.E. nel contesto urbano: un caso di studio nella zona di Fuorigrotta

ANTONIO SFORZA, *Università Federico II, Napoli*

Il settore fieristico volano di sviluppo in Campania

VALERIA DE SIENO, *Consigliere delegato Mostra d'Oltremare, Napoli*

Infrastrutture per poli fieristici: l'esperienza expo di Milano

GIANLUCA BANDIERA, *Ministero delle infrastrutture e Trasporti, Roma*

17.45 Per le **conclusioni** e **Dibattito** è invitato

CORRADO MATERA *Assessore sviluppo e promozione del turismo, Regione Campania*