

EcoLOGICAMENTE

EVENTO GREEN

Napoli, Lungomare Caracciolo 23 - 26 maggio 2013

Organizzato da:



Con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri



Con il patrocinio di:



partner:



Media partner: **QUALENERGIA**



EcoLOGICA MENTE

Organizzare un evento dedicato all'ambiente e alla tutela del territorio, teso a promuovere stili di vita ecosostenibili.

Sviluppare un contenitore di iniziative originali ed interessanti aventi come tema l'ambiente e tese a coinvolgere la cittadinanza verso forme di produzione ed economia eco-compatibili.

Incentivare l'economia locale creando un evento che coinvolga soprattutto i produttori e l'indotto commerciale locale.

Informare il pubblico sulle opportunità legate alle nuove tecnologie green dando contestualmente visibilità ad aziende, prodotti e servizi innovativi.



PROGETTO

The logo for EcoLogicaMente is presented within a white, stylized cloud shape. The word "Eco" is in blue, "Logica" is in green, and "Mente" is in blue. A small globe icon is integrated into the letter 'o' of "Eco".

EcoLOGICA MENTE

EcoLogicaMente è la Mostra-Mercato dedicata al mondo GREEN, al consumo critico e agli stili di vita eco-sostenibili: un'occasione unica di incontro e scambio tra produttori e consumatori attenti a tematiche ecologiche che vogliono affrontare il mondo del consumo e dell'acquisto in modo consapevole e rispettoso delle risorse del pianeta. Sarà vasta l'offerta per il consumatore attento che vuole vivere un **momento ecocompatibile**, con articoli di artigianato locale, prodotti equo-solidali, prodotti a km 0, prodotti biologici, turismo etico, bio-edilizia, benessere ed estetica naturale/bio-etica.

A wooden signpost with a horizontal sign that reads "PROGETTO" in green, textured letters. The signpost is set against a blue sky background with a patch of green grass at the base.

PROGETTO

EcoLOGICAMENTE

Nell'area espositiva del Villaggio **EcoLogicaMente** saranno quindi montati stand per ospitare operatori provenienti da diversi ambiti; tutti gli espositori saranno accomunati dall'intento di promuovere un'economia sostenibile con particolare riguardo al ripristino di una filiera corta ed al recupero di un rapporto di fiducia tra produttori e consumatori.

Sono quindi previste le diverse aree tematiche:

- A) prodotti biologici, eco-sostenibili e a Km 0;**
- B) energie da fonti alternative;**
- C) produttori e artigiani che utilizzano materiali riciclati;**
- D) aziende che investono nella responsabilità sociale d'impresa**
- E) commercio equo ed ecoturismo;**
- F) bioedilizia, eco- design, arredamento naturale;**
- G) benessere naturale, eco-abbigliamento, cosmesi naturale.**

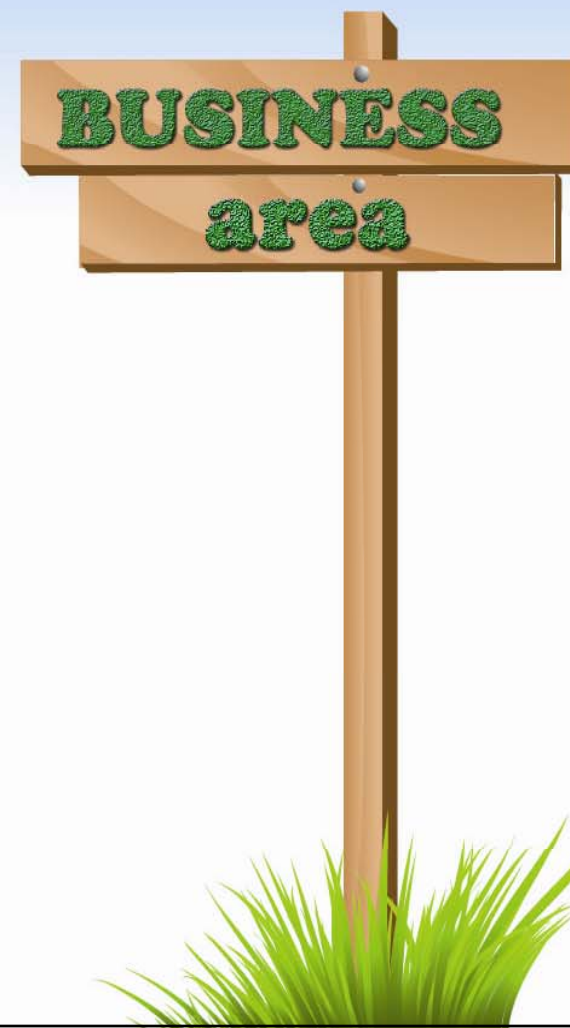


EcoLOGICAMENTE

Nell'ambito della Manifestazione è stato sviluppato un folto programma di eventi ed iniziative per **favorire un incontro e confronto tra imprese, istituzioni, ordini professionali e mondo universitario.**

L'obiettivo è quello di aggregare competenze e professionalità per creare una rete in grado di sfruttare le enormi opportunità offerte dalla green economy.

Convegni, forum, workshop e tavole rotonde si svolgeranno presso **la Casina Pompeiana della Villa Comunale di Napoli e la sede dell'Associazione Costruttori Edili di Napoli.**



EcoLOGICA MENTE

Particolare attenzione sarà dedicata alle aziende che si sono distinte con progetti di responsabilità sociale d'impresa. Queste realtà troveranno nel villaggio una vetrina per comunicare al pubblico i progetti intrapresi e i risultati ottenuti con i partner no profit.

Le aziende presidieranno l'evento in collaborazione con le associazioni ONLUS e le associazioni sostenute: tutti i progetti e le iniziative saranno promossi su tutti i canali di comunicazione dell'Evento e i portali di settore.



The logo for EcoLogicaMente is presented within a white, stylized cloud shape. The word "Eco" is in green, "Logica" is in blue, and "Mente" is in green. A small globe icon is integrated into the letter 'o' of "Eco".

EcoLOGICA MENTE

Oltre alle realtà produttive che intraprendono un percorso di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, **EcoLogicaMente** si propone come vetrina di tutte le **associazioni, i movimenti cittadini e il mondo del volontariato e delle ONLUS** che intendono presentare e promuovere iniziative, idee e progetti sociali ed ambientali.

Cresce, infatti, il numero di cittadini consapevoli della forza che risiede nella loro capacità di partecipazione diretta e nelle loro scelte di acquisto. Di qui l'esigenza di offrire alla città e al sud una Fiera che diffonda le "*buone pratiche*" di consumo e di produzione, in grado di comunicare i valori di riferimento dell'**Economia Solidale**, di valorizzare le specificità e le eccellenze del territorio, e di favorire lo sviluppo di sinergie tra il tessuto istituzionale, associativo e imprenditoriale locale.

A wooden signpost with a horizontal sign that reads "ASSOCIAZIONISMO". The sign is mounted on a vertical post and is set against a background of a blue sky and green grass at the bottom right.

ASSOCIAZIONISMO

EcoLOGICA MENTE

Saranno numerose le attività promosse nell' area **dedicata ai laboratori e all'animazione**, come: laboratori per la manipolazione del PET, della carta e in generale di materiali di risulta, per la realizzazione di manufatti totalmente riciclati e riciclabili. Ancora animazioni con burattini, sempre realizzati con materiali da riciclo.

LABORATORI



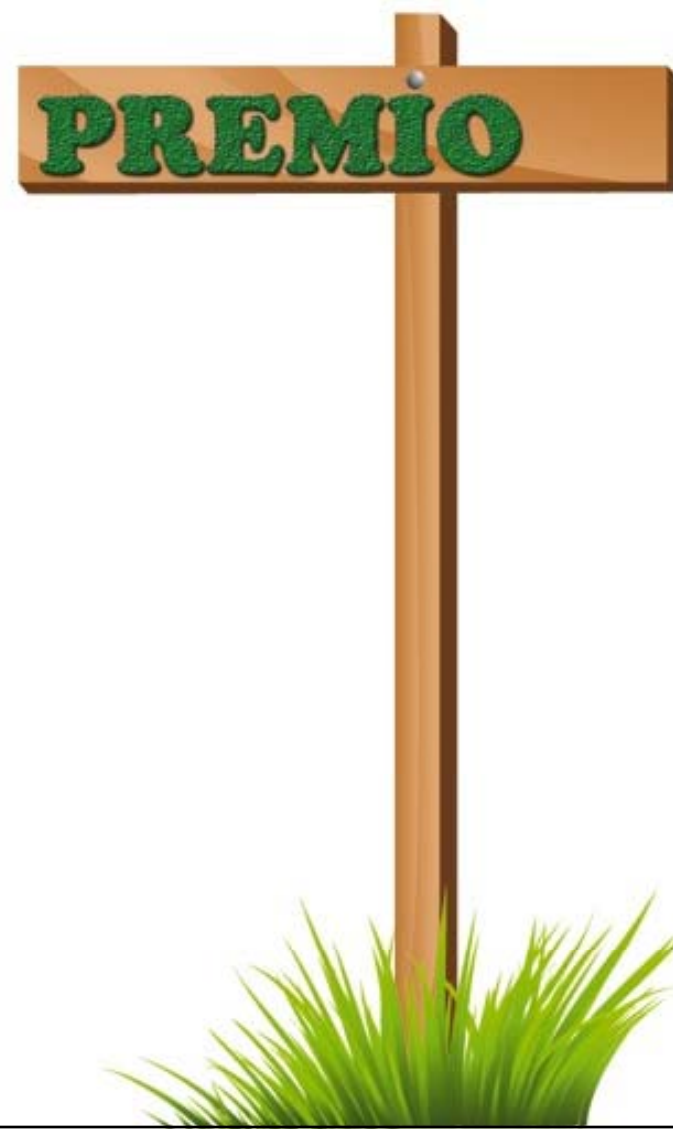
The logo for EcoLogicaMente is presented within a white, stylized cloud shape. The word "Eco" is in green, "Logica" is in blue, and "Mente" is in green. A small globe icon is integrated into the letter 'o' of "Eco".

EcoLOGICA MENTE

EcoLogicaMente è abbinata ad un premio dedicato alle aziende, alle associazioni, agli enti e a tutti quei soggetti che sono riusciti a distinguersi sul mercato e nella società perché hanno investito, e creduto, in progetti ecologici, sociali e di green economy.

L' iniziativa, in collaborazione con l' **Unione Industriali di Napoli**, nasce con l'obiettivo di dare un riconoscimento alle imprese private che si sono particolarmente distinte in un'ottica di sviluppo sostenibile, rispetto ambientale e responsabilità sociale.

Il premio è strutturato in 4 distinte categorie: **migliore progetto sociale, migliore progetto ecologico, migliore prodotto/servizio eco-compatibile, migliore campagna di comunicazione.**



All'interno di **EcoLogicaMente**, **Legambiente** curerà, con la collaborazione del **Consorzio Terra Orti**, la sezione "Orti urbani": uno spazio green dedicato alla dimostrazione e alla didattica sulla realizzazione di orti urbani. Lo spazio sarà suddiviso in due aree:

-**"A piedi nudi nel parco"** lo spazio dedicato ai giochi sull'erba per bambini, con letture sull'ambiente.

-**"Per fare un albero ci vuole un seme"** lezioni dimostrative per la realizzazione di orti condominiali (tecniche, accorgimenti strutturali, attrezzature necessarie, piante maggiormente adatte, ecc.).



ORTI URBANI



EcoLOGICA MENTE

Sempre a cura di Legambiente l' iniziativa **Sapori-Saperi**, iniziativa nata per favorire lo scambio di conoscenza tra nipoti e nonni: I ragazzi insegnano il mondo digitale e informatici ai nonni; questi ultimi trasferiscono antichi saperi dimenticati sulla natura, le tradizioni, le leggende.

SAPORI E SAPERI
NONNI.NET



EcoLOGICA MENTE

ANAB - Associazione Nazionale Architettura Bioecologica e Cevitec - Centro per la promozione e lo sviluppo tecnologico delle piccole e medie imprese del Mezzogiorno, in collaborazione con il C.N.A. di Napoli, presenteranno il “modulo sperimentale”, prototipo di una casa ad impatto zero, nato per promuovere lo sviluppo sostenibile e la crescita delle aziende Campane nel settore dell'edilizia sostenibile.

Una volta realizzato, il modulo B-CAMP sarà utilizzato come punto di riferimento per incontri tematici con le aziende, per la formazione specialistica, seminari e mostre espositive.



Bioedilizia



EcoLOGICA MENTE

EcoLogicaMente, in partnership con **il CSV – Centro Servizi Volontariato – Napoli**, ospita anche quest'anno la **FIERA DEI BENI COMUNI**.

Lo scopo generale dell'iniziativa è recuperare nell'opinione pubblica il senso etico e di giustizia sociale, attraverso la riflessione sui temi della cittadinanza attiva e dei beni comuni. Gli obiettivi specifici sono:

- ❖ promuovere comportamenti critici e propositivi verso il proprio contesto socio-ambientale e politico economico e condividere metodologie e didattica;
- ❖ individuare alternative all'attuale sistema consumistico di vita e allo spreco delle risorse;
- ❖ coinvolgere i destinatari nella comprensione dei problemi sociali, culturali e ambientali che interessano il pianeta e la loro ricaduta sui popoli che abitano il nostro territorio;
- ❖ sviluppare il senso di solidarietà verso l'altro e di responsabilità verso il proprio territorio.



PARTNERSHIP

EcoLOGICA MENTE

L' **Eco-Week-End** a Napoli è l'iniziativa collegata alla manifestazione e tarata appositamente sul settore turistico che mira a richiamare l'attenzione nazionale e internazionale sulle iniziative, le strutture recettive e le attività turistiche della città che adottano politiche e strategie gestionali green.

L' **ECO-W-E** a Napoli è l'offerta di un pacchetto turistico, per il mese di maggio 2013, avente come filo conduttore l'ecologia. Alcune delle caratteristiche del pacchetto, che prevederà una **3 giorni all'insegna dell'ambiente**, sono:

- ❖ visita dei musei con utilizzo dei mezzi pubblici;
- ❖ giro turistico con bici elettriche;



EcoLOGICA MENTE

- ❖ sviluppare il senso di solidarietà verso l'altro e di responsabilità verso il proprio territorio.
- ❖ cene a km 0 con prodotti biologici;
- ❖ visite dei clienti degli alberghi aderenti al Villaggio EcoLogicaMente;
- ❖ kit green, in regalo ai clienti che sottoscrivono i pacchetti, con: mappa della città in carta riciclata, un prodotto a km 0, ecc.

Comunicazione – per diffondere l'iniziativa saranno utilizzati i consueti canali di comunicazione del settore turistico; saranno inoltre attivati gli strumenti di comunicazione istituzionale e promozione del Comune di Napoli (sito e fiere turistiche)



EcoLOGICA MENTE

Anche per *EcoLogicaMente 2013* si utilizzeranno gli strumenti di comunicazione tradizionali:

Poster 6x3 – 100x140

Mailing, sito internet dell'evento e siti dei partner

(es. Comune di Napoli)

Stampa

Promozione dei media partner.

Oltre agli strumenti tradizionali, sarà condotta una promozione sui principali **social network** (facebook, twitter, forum di settore) con un redattore on-line dedicato alla divulgazione delle singole iniziative.



COMUNICAZIONE

EcoLOGICA MENTE

I numeri delle passate edizioni



90.000 presenze nel Villaggio Ecologicamente
68 laboratori attivati in 4 giorni
56 espositori

I laboratori attivati



EcoLOGICA MENTE

I laboratori attivati



The logo for 'EcoLOGICA MENTE' is presented within a white, stylized cloud shape. The word 'Eco' is in a smaller, dark blue font, with a small globe icon replacing the letter 'o'. 'LOGICA' is in a larger, bold, dark blue font, and 'MENTE' is in a bold, green font.

EcoLOGICA MENTE

Ha consegnato le targhe, per l' **Edizione 2012 del premio abbinato alla manifestazione**, il **Vicesindaco di Napoli con delega all'Ambiente, Tommaso Sodano**. Quest'anno sono state quattro le categorie che hanno visto candidarsi le aziende, gli enti no profit e le associazioni che si sono maggiormente contraddistinte sul fronte della sostenibilità, con iniziative, progetti e campagne di comunicazione capaci di irradiare le buone pratiche dello sviluppo sostenibile e della salvaguardia dell'ambiente.

A 3D-rendered wooden signpost stands on a patch of green grass. The signpost consists of a vertical wooden post and a horizontal wooden sign. The word 'PREMIO' is written on the sign in large, bold, green, textured letters.

PREMIO

EcoLOGICA MENTE

I vincitori dell' Edizione 2012 di EcoLogicaMente:

- ❖ Per la Categoria “*Campagna di comunicazione green*”, **Royal Group Hotels & Resorts** per la campagna di comunicazione “**Mr. Royal**”. Ha ritirato il premio il dott. Gianluca Picone.
- ❖ Per la Categoria “*Progetto sociale*”, **l'Associazione Masaniello per Arcipelago SCEC**. Ha ritirato il premio il dott. Luca Vannetiello.
- ❖ Per la Categoria “*Progetto ecologico*”, **ANEA, Agenzia Napoletana Energia e Ambiente**, per “**SBALLATI E COMPOST-I**”. Ha ritirato il premio il l' ing. Michele Macaluso.
- ❖ Per la Categoria “*Prodotto eco-compatibile*”, **Sabox per GreenBoxx**. Ha ritirato il premio il dott. Aldo Savarese.



PREMIO

Il Premio



Anea



Royal



Sabox



Scec

EcoLOGICA MENTE

STAMPA

AGI
AGI ENERGIA
ANSA
ANSA NAPOLI
COMUNICARE IL SOCIALE
(CORRIERE DELLA SERA)
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
ECO DALLE CITTÀ
FAMIGLIA CRISTIANA
GREENCITY
GREENME
IL DENARO
IL DENARO
IL FATTO QUOTIDIANO
IL GAZZETTINO VESUVIANO
IL GIORNALE DELLA
PROTEZIONE CIVILE
IL GIORNALE DI NAPOLI
IL MATTINO

IL PIANETA TERRA
IL SECOLO NUOVO
IL SOSTENIBILE
INCHIOSTRO VERDE
ITALIA INFORMA
ITALYNEWS
ITALIA INFORMA
ITALYNEWS
L' ARCA DI NOÈ 28
L' ITALIA SECONDO ME
L' OPINIONISTA
LA FOLLA
LA REPUBBLICA
LO STRILLO
MOSTRE A NAPOLI
NANOPRESS
NAPOLI CITTA' SOCIALE
NAPOLI COLDIRETTI
OBIETTIVO CAMPANIA SAPORI E
TRADIZIONI

SAPHIRA MARZO 2012
ORIZZONTI NUOVI
OSSERVATORIO FLEGREO
POLITICAMENTE CORRETTO
QUALE ENERGIA
ROMA
SCRIVO NAPOLI APRILE
SEO PLANET
SERVIZIO CIVILE MAGAZINE
TERRA
TERRA NUOVA EDIZIONI
TERZA ENERGIA
TU CONDIVIDI
TUTTO GREEN
TUTTO SPORT VELA
ULTIMA ORA NOTIZIE
URBANO CREATIVO
URBANO CREATIVO
VILLAGGIO GLOBALE

Visibilità sui media



EcoLOGICA MENTE

SITI E PORTALI

ALTS NEWS
ANEA EU
ANGEL PRESS
ASSOCIAZIONE MELTING POT
ASSOCIAZIONE SCINTILLE.IT
CAMPANIA ITALIA DEI VALORI.IT
CASERTANEWS.IT
COMUNE NAPOLI.IT
COMUNICATI STAMPA.NET
CORRIERE DEL
MEZZOGGIORNO.IT
CORRIERE TV
CSV NAPOLI.IT
CULTURA E CULTURE NEWS
GINADONEWSMAGAZINE.IT
GLOBALIST
GREENCITY

GREENME
IL DENARO.IT
INCHIOSTRO VERDE
ITALYNEWS
LA CUCINA REGIONALE.IT
LA REPUBBLICA.IT ()
LINK TOUR.IT
MEDEA ONLINE
METRONAPOLI TV
NAPOLI UNPLUGGED
NAPOLI URBAN BLOG TV
NAPOLI VILLAGE
NAVIGAMUS
ORIGINAL M ARINES.IT
OSSERVATORIO FLEGREO
NOTIZIE IN RETE

RINNOVABILI.IT
RISORSE INTERNET.IT
RUGIADA POINT
ROYAL GROUP.IT
SCRIVO NAPOLI.IT
TOMMASO SODANO BLOG
TU CONDIVIDI
TUTTO GREEN
UNICA CHANNEL TV
UP NEWS
VERDI.IT
VIDEOCOMUNICAZIONI
VIDEO VIRGILIO.IT
YOUTUBE
VOGLIA DI TURISMO.IT
WEB TV COMUNE NAPOLI

Visibilità sui media

EcoLOGICA MENTE

EMITTENTI TELEVISIVE E RADIO

CANALE 8 - CANALE 9 - CANALE 21 - CORRIERE TV – ECORADIO - JULIE TV – IL DENARO TV - IL SOLE 24 ORE – VIDEO TV - LUNA TV- METROPOLI TV - NAPOLI TV - RADIO AZZURRA - TELELIBERA - TELETORRE TERRA - TG 3 RAI DEL GIORNO - T3 RAI DEL GIORNO - T3 RAI EDIZIONE SERALE – TU CONDIVIDI – TUTTO SPORT VELA – IDEOCOMUNICAZIONI - YOUTUBE – WEB TV COMUNE DI NAPOLI.

Visibilità sui media



EcoLOGICA MENTE

Associazioni no profit



EcoLOGICA MENTE

Associazioni no profit



EcoLOGICA MENTE

Edizione 2011



Kids run con
Ciro Ferrara



Laboratori di
riciclo



Spettacolo Capone
& BungtBangt



Laboratori di
riciclo

EcoLOGICA MENTE

Contatti



Area Comunicazione S.r.l.
Viale Kennedy 5, 80125 Napoli
Tel 081.0482189 - 081.7626180 Fax 081.242.0604
www.area-comunicazione.it - info@area-comunicazione.it