

Per un'Agenda Digitale per la Campania

Le sinergie possibili con l'Agenda Digitale Italiana

Giancarlo Capitani



Convegno L'Agenda Digitale Italiana: una sfida per la crescita

Napoli, 28 Settembre 2012

L'Agenda per l'Italia Digitale Le luci e le ombre



Lo "spread" digitale dell'Italia rispetto all'Europa 27 (2011)

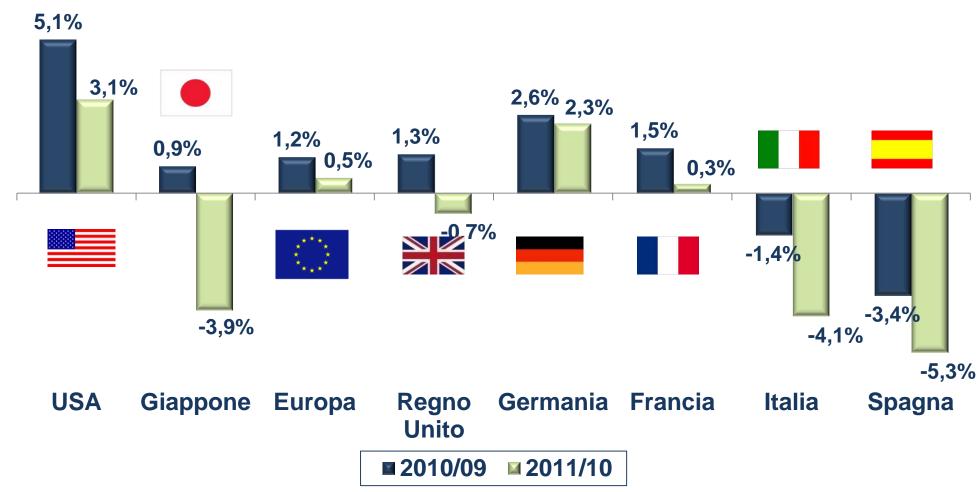
	Europa (27)	Italia
Abitazioni con accesso a Internet	73%	62%
Abitazioni connesse a Banda Larga	68%	53%
Utilizzatori abituali di Internet	71%	54%
Individui che non hanno mai utilizzato Internet	24%	39%
Individui che utilizzano on-line banking	36%	18%
Individui che interagiscono on line con le PA	41%	23%
Individui che acquistano on line	40%	15%
Imprese che vendono on line	13%	4%
Fatturato delle imprese attraverso eCommerce	14%	4%

Fonte: Eurostat



Il mercato dell'IT nei principali Paesi (variazioni 2010 e 2011)

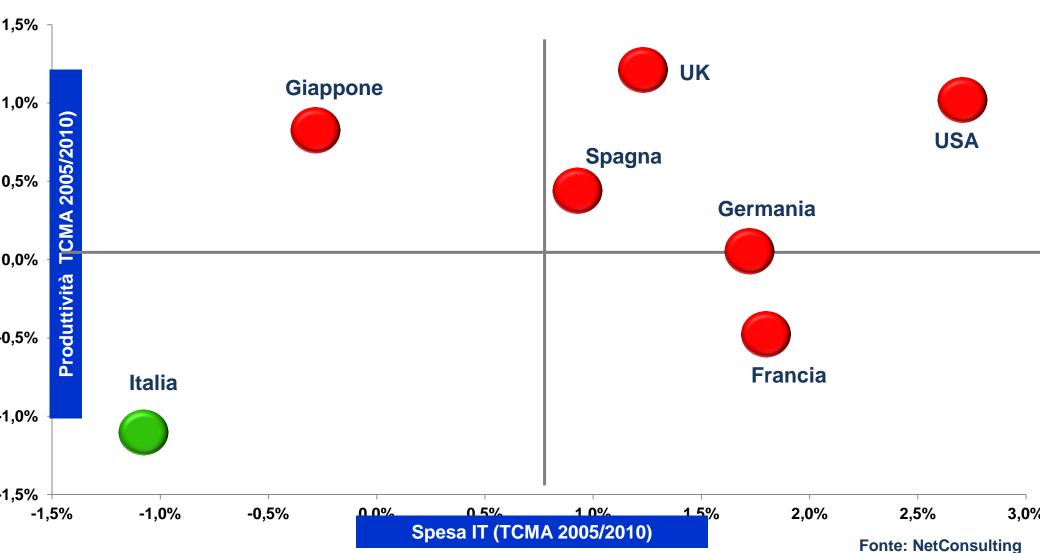
Variazioni % su anno precedente



Fonte: Assinform / NetConsulting



Spesa IT e produttività nei principali Paesi (2005/2010)





I 10 pilastri dell'Agenda Digitale

IDENTITA' DIGITALE

- · Documento digitale unificato
- Domicilio Digitale del Cittadino (C.I. elettronica + CRS)
- Anagrafe nazionale della popolazione
- PEC per le imprese
- Indice nazionale degli indirizzi di PEC delle imprese e dei professionisti

PAGAMENTI ELETTRONICI ALLE PP.AA.

- Pagamenti elettronici alle PP.AA.
- Utilizzo della moneta elettronica

DIGITAL DIVIDE

- Diffusione banda larga fissa e mobile
- Accesso agli edifici per gli operatori di comunicazione

COMUNITA' INTELLIGENTI

- Architetture Informative per comunità intelligenti
- Piattaforma nazionale delle comunità intelligenti
- Inclusione per le comunità intelligenti

THE STATE OF THE S

Agenda Digitale Italiana

AMMINISTRAZIONE DIGITALE

- Obbligo di trasmissione per via telematica di documenti tra PP.AA, e tra privati e PP.AA.
- Digitalizzazione delle procedure di acquisto di beni e servizi
- Riuso dei programmi informatici
- Trasmissione telematica delle certificazioni di moduli nel settore pubblico pubblico

OPEN DATA

 Accesso telematico e utilizzazione dei dati e documenti delle PP.AA.

RICERCA E INNOVAZIONE

 Progetti connessi a Honzon 2020 e Agenda Digitale

scita

SANITA' DIGITALE

- Fascicolo sanitario elettronico
- Prescrizione medica digitale
- Cartella clinica digitale
- Armonizzazione Sistemi Contabili

ISTRUZIONE DIGITALE

- Fascicolo elettronico dello studente universitario
- Editoria elettronica
- Centri Scolastici Digitali

INTERNAZIONALIZZAZIONE E COMMERCIO ELETTRONICO

- Agevolazioni per i contratti di rete
- Detassazione dei ricavi da attività di commercio elettronico internazionale delle medie imprese



Napoli, 28 Settembre 2012

L'Agen

Le ombre

- □ Razionalizzazione processi e Infrastrutture ICT PA Centrale?
 □ Cloud Computing? (Data Center nel Mezzogiorno)
 - ☐ Riduzione Digital Divide IT? (Diffusione, Alfabetizzazione)
- □ Copertura finanziaria?
- Agenzia per l'Italia Digitale?



Le luci: gli impatti dell'Agenda per l'Italia Digitale sulle imprese e sul Sistema Paese

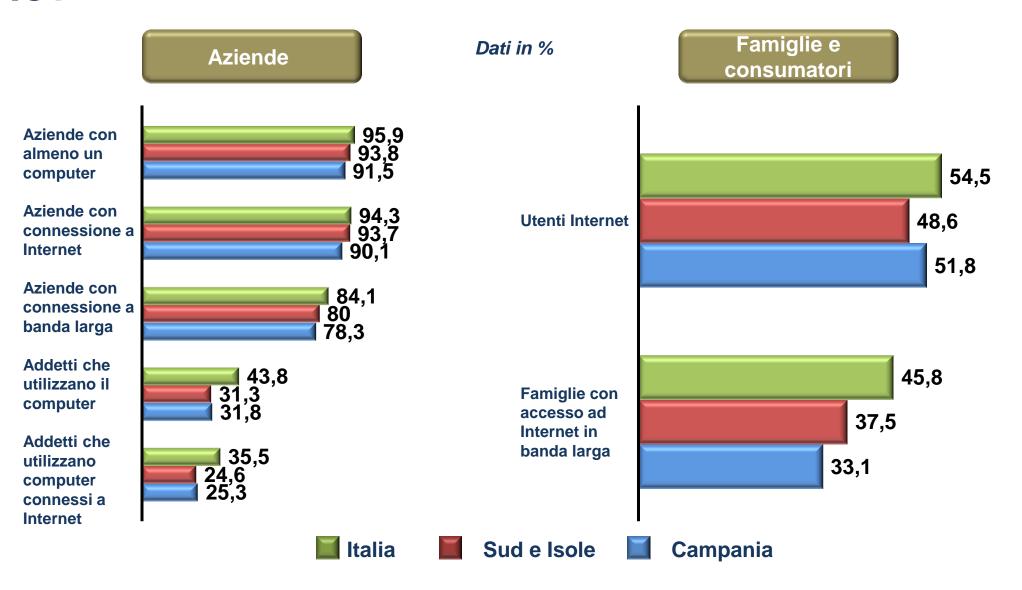
- Accelerazione del processo di diffusione e alfabetizzazione IT presso cittadini, piccole imprese e professionisti
- Formazione di ecosistemi nazionali e locali di cittadini, imprese e PP.AA. attorno a grandi funzioni (Lavoro e Previdenza, Fisco, Sanità, Giustizia ecc.)
- Abitudine alla interazione, collaborazione e «socializzazione digitale» all'interno delle imprese e degli Enti della PA
- Accelerazione dei processi di dematerializzazione su tutto il Sistema Paese
- Aggregazioni, filiere produttive ed ecosistemi territoriali
- Accelerazione del fenomeno del BYOD
- Cloud computing



Per un'Agenda Digitale per la Campania

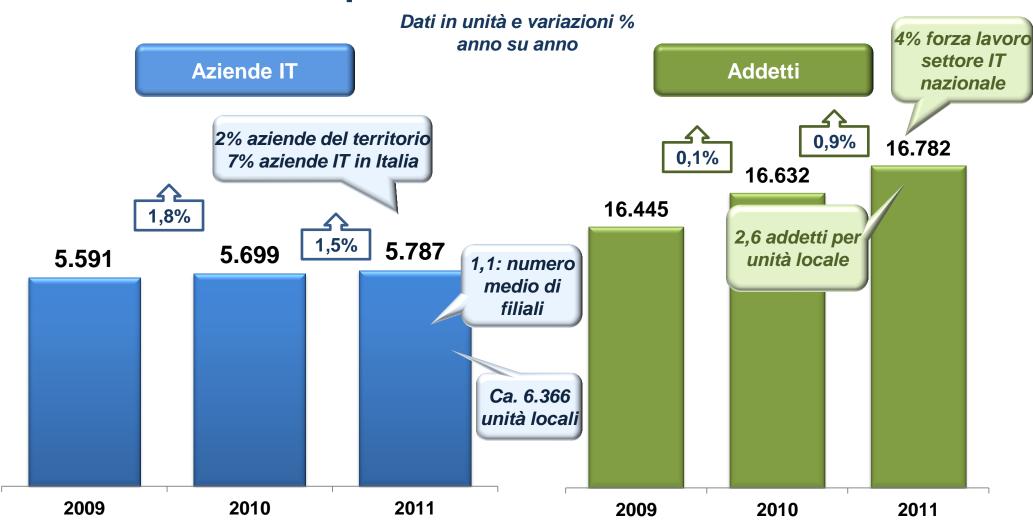


Il ritardo della Campania nell'adozione delle tecnologie ICT



Fonte: ISTAT – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese; Indagine multiscopo sulle famiglie, 2012

Aziende IT in Campania: numerosità e dimensioni



Fonte: elaborazioni NetConsulting su dati Movimprese e ISTAT, Aprile 2012



Innovare il sistema ICT della Campania

Gli obiettivi

Aggregazione



- Innovazione
- Economie di scala
- Competenze



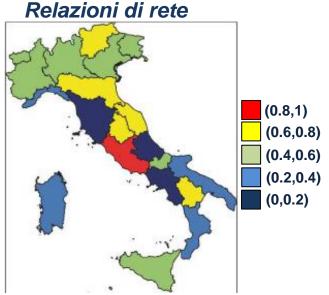
Gli strumenti

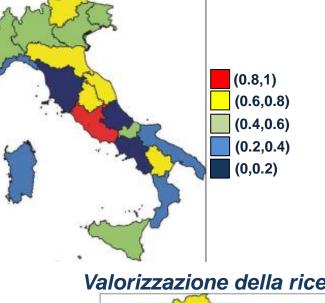
- Progetti integrati di
 ICT della PA Locale
- Smart Cities
- Internazionalizzazione
- Marketing di territorio

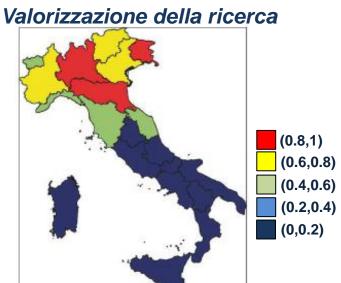
Fonte: NetConsulting (2012)

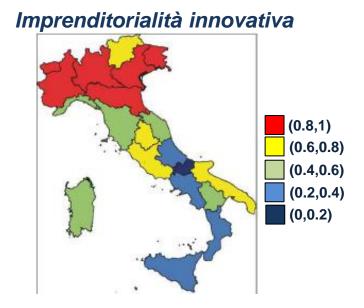


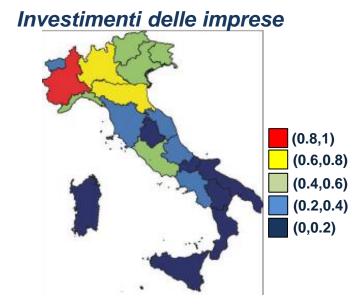
Innovation Scoreboard della Regione Campania





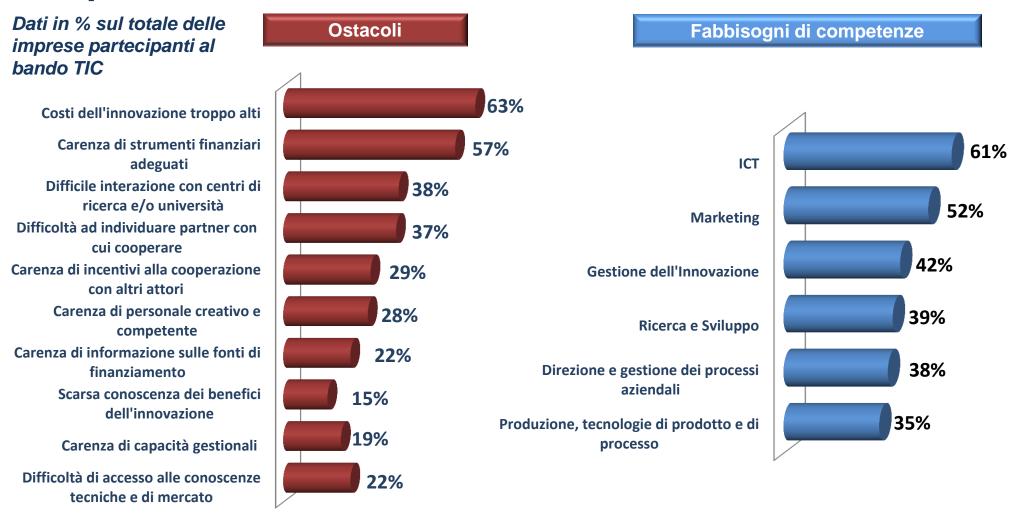








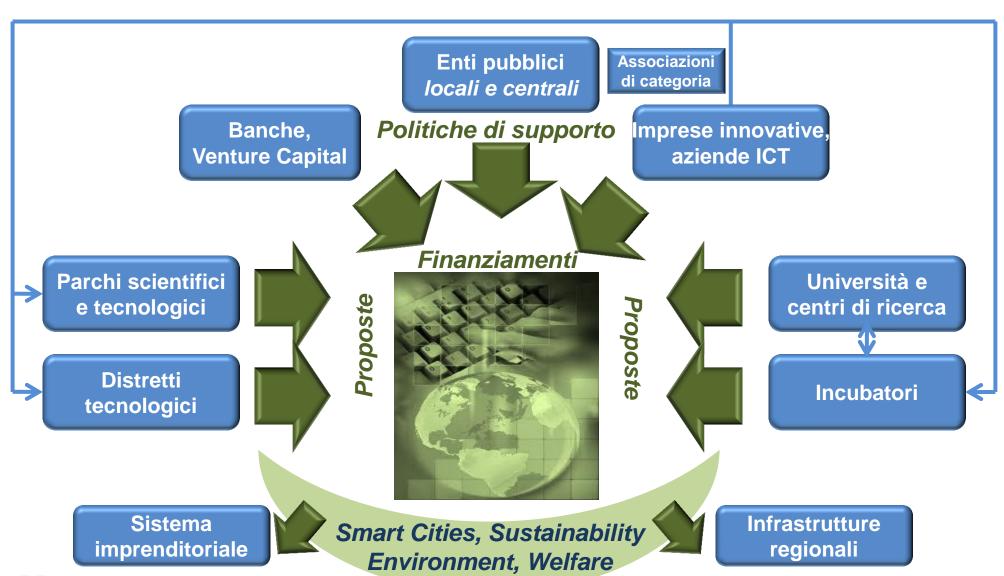
L'innovazione nel Mezzogiorno: ostacoli e fabbisogni di competenze



Fonte: Regione Puglia - Focus sulle imprese partecipanti al Bando TIC 2011



Un'Agenda Digitale per la Campania per un'innovazione sistemica





Fonte: NetConsulting, 2012 L'Agenda Digitale Italiana: una sfida per la crescita Napoli, 28 Settembre 2012