



## **Per un'Agenda Digitale per la Campania**

**Le sinergie possibili con l'Agenda Digitale Italiana**

**Giancarlo Capitani**



***Convegno L'Agenda Digitale Italiana: una sfida per la crescita***

***Napoli, 28 Settembre 2012***

# L'Agenda per l'Italia Digitale

## Le luci e le ombre

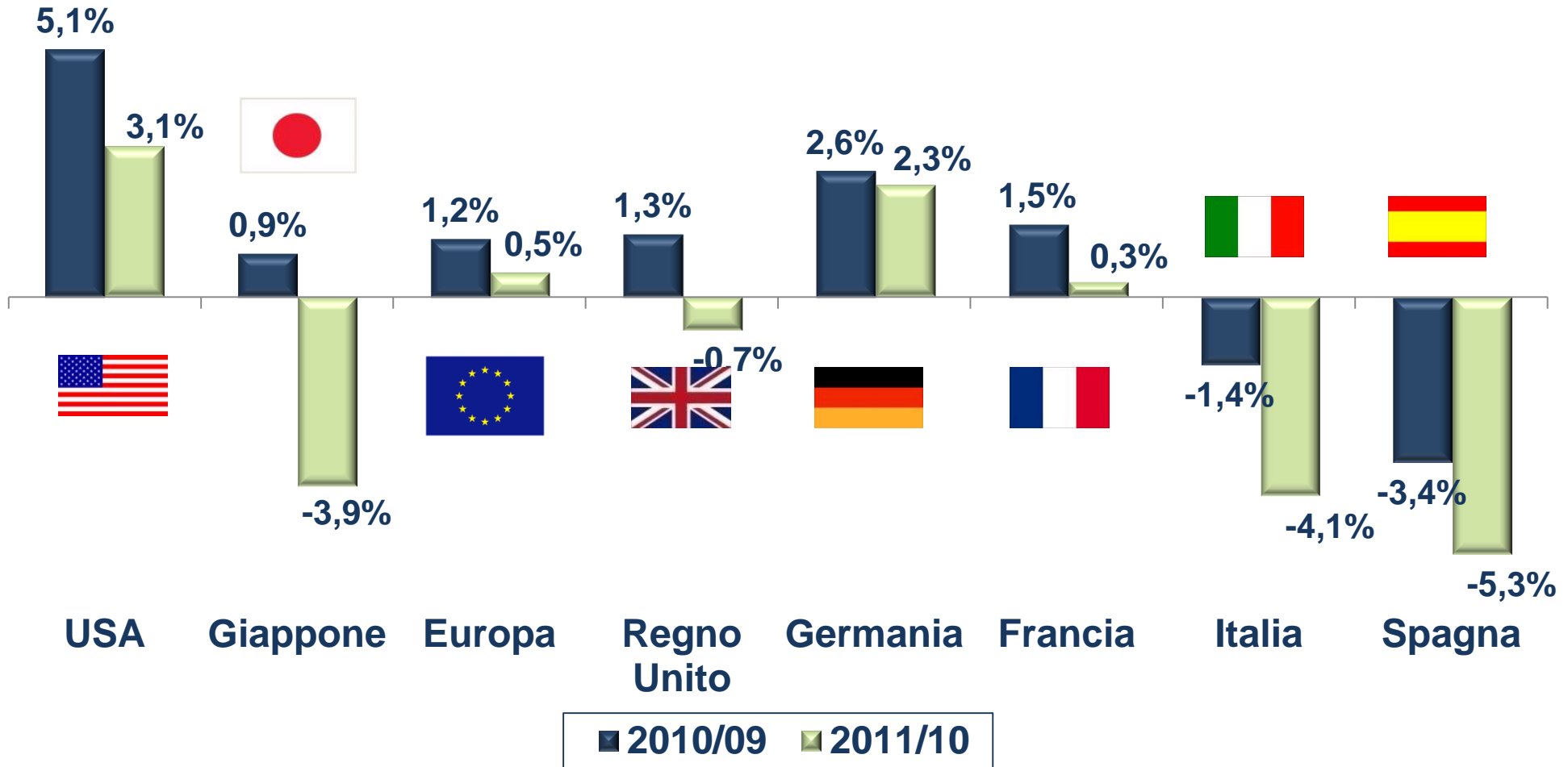
# Lo "spread" digitale dell'Italia rispetto all'Europa 27 (2011)

	Europa (27)	Italia
Abitazioni con accesso a Internet	73%	62%
Abitazioni connesse a Banda Larga	68%	53%
Utilizzatori abituali di Internet	71%	54%
Individui che non hanno mai utilizzato Internet	24%	39%
Individui che utilizzano on-line banking	36%	18%
Individui che interagiscono on line con le PA	41%	23%
Individui che acquistano on line	40%	15%
Imprese che vendono on line	13%	4%
Fatturato delle imprese attraverso eCommerce	14%	4%

Fonte: Eurostat

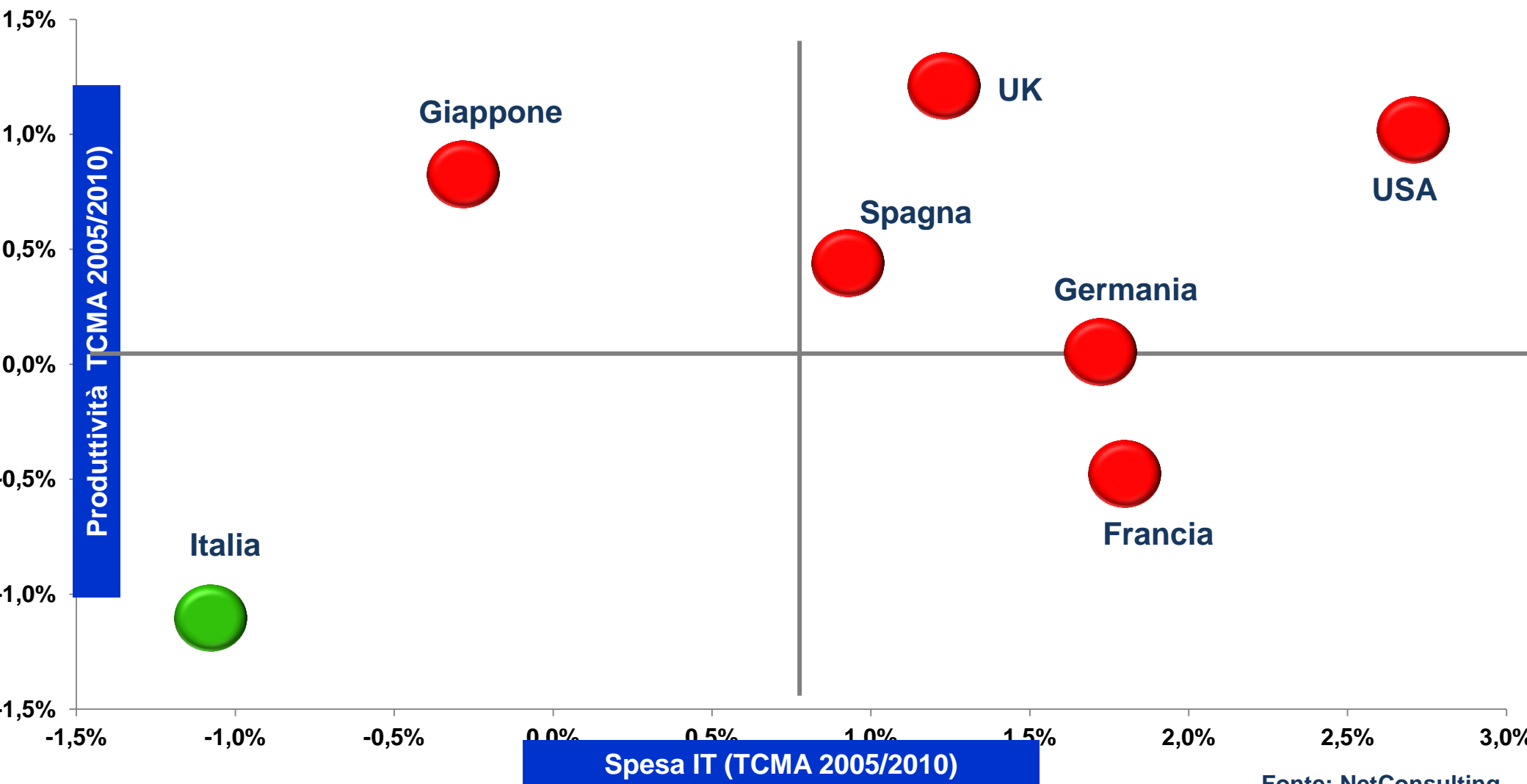
# Il mercato dell'IT nei principali Paesi (variazioni 2010 e 2011)

Variazioni % su anno precedente



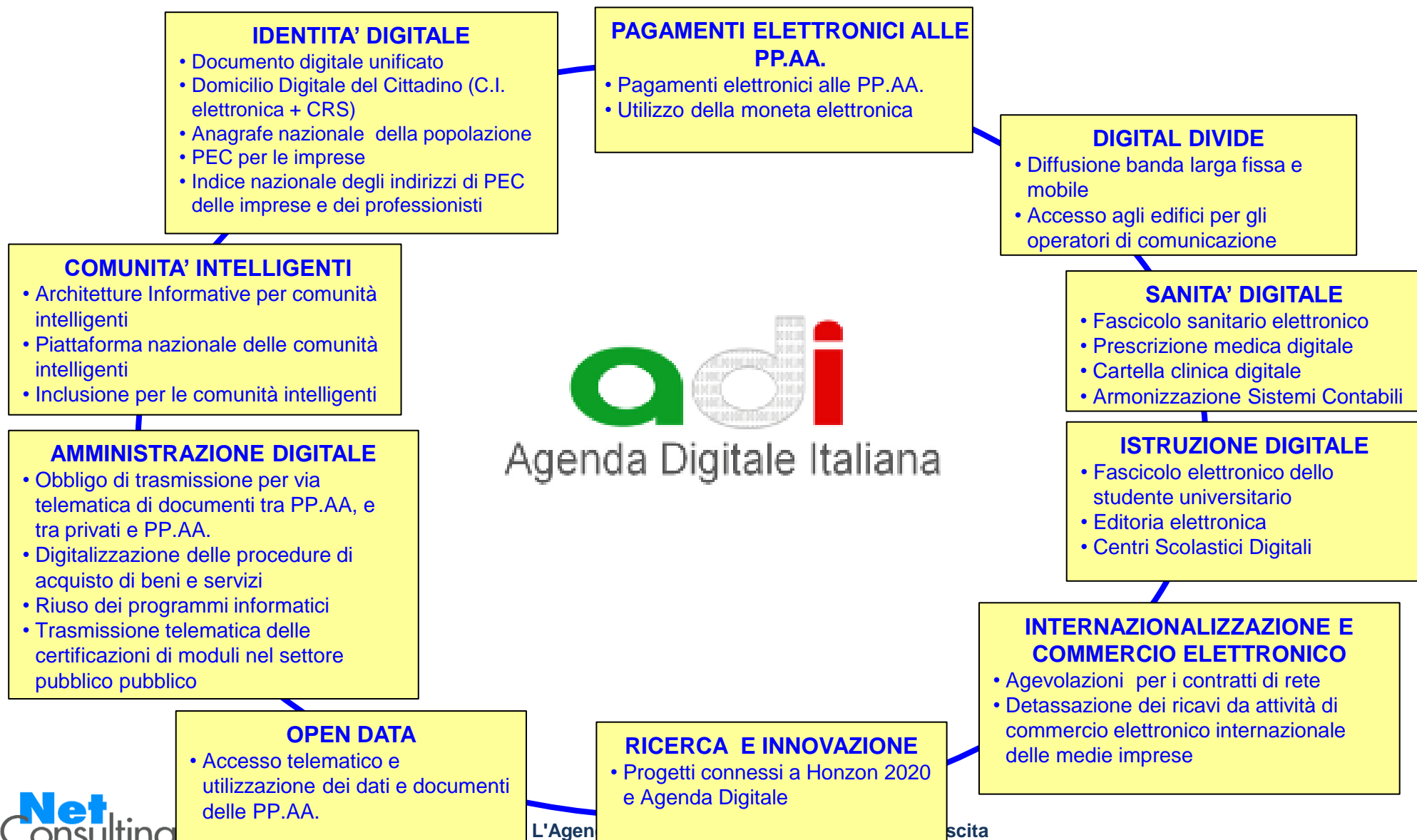
Fonte: Assinform / NetConsulting

# Spesa IT e produttività nei principali Paesi (2005/2010)



Fonte: NetConsulting

# I 10 pilastri dell'Agenda Digitale



# Le ombre

- Razionalizzazione processi e Infrastrutture ICT PA Centrale?**
- Cloud Computing? (Data Center nel Mezzogiorno)**
- Riduzione Digital Divide IT? (Diffusione, Alfabetizzazione)**
- Copertura finanziaria?**
- Agenzia per l'Italia Digitale?**

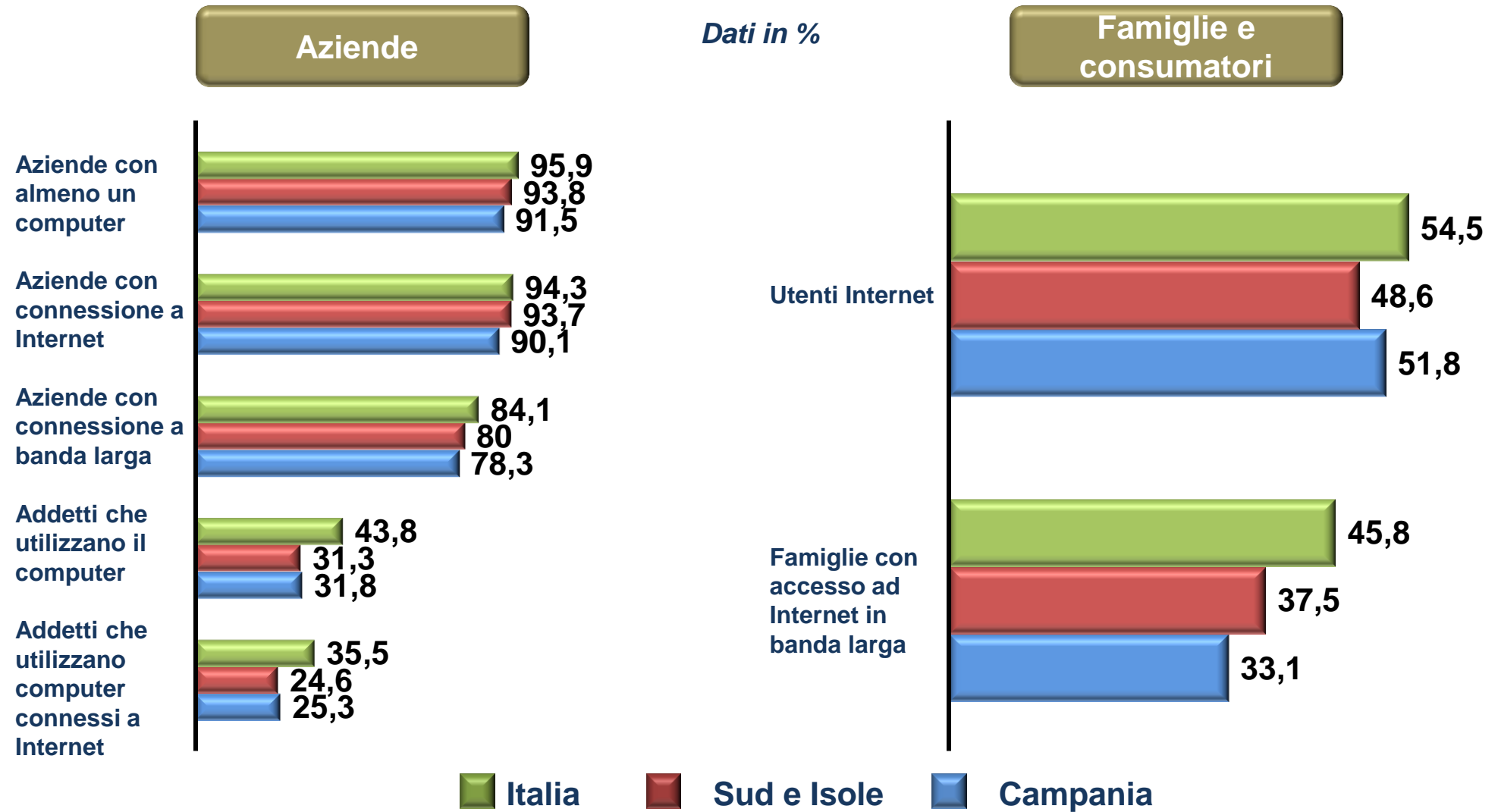
# Le luci: gli impatti dell'Agenda per l'Italia Digitale sulle imprese e sul Sistema Paese

- **Accelerazione del processo di diffusione e alfabetizzazione IT presso cittadini, piccole imprese e professionisti**
- **Formazione di ecosistemi nazionali e locali di cittadini, imprese e PP.AA. attorno a grandi funzioni (Lavoro e Previdenza, Fisco, Sanità, Giustizia ecc.)**
- **Abitudine alla interazione, collaborazione e «socializzazione digitale» all'interno delle imprese e degli Enti della PA**
- **Accelerazione dei processi di dematerializzazione su tutto il Sistema Paese**
- **Aggregazioni, filiere produttive ed ecosistemi territoriali**
- **Accelerazione del fenomeno del BYOD**
- **Cloud computing**



# Per un'Agenda Digitale per la Campania

# Il ritardo della Campania nell'adozione delle tecnologie ICT



# Aziende IT in Campania: numerosità e dimensioni

Dati in unità e variazioni %  
anno su anno

Aziende IT

Addetti

4% forza lavoro  
settore IT  
nazionale

2% aziende del territorio  
7% aziende IT in Italia

1,8%

5.591

5.699

1,5%

5.787

1,1: numero  
medio di  
filiali

Ca. 6.366  
unità locali

0,1%

16.445

0,9%

16.632

2,6 addetti per  
unità locale

16.782

2009

2010

2011

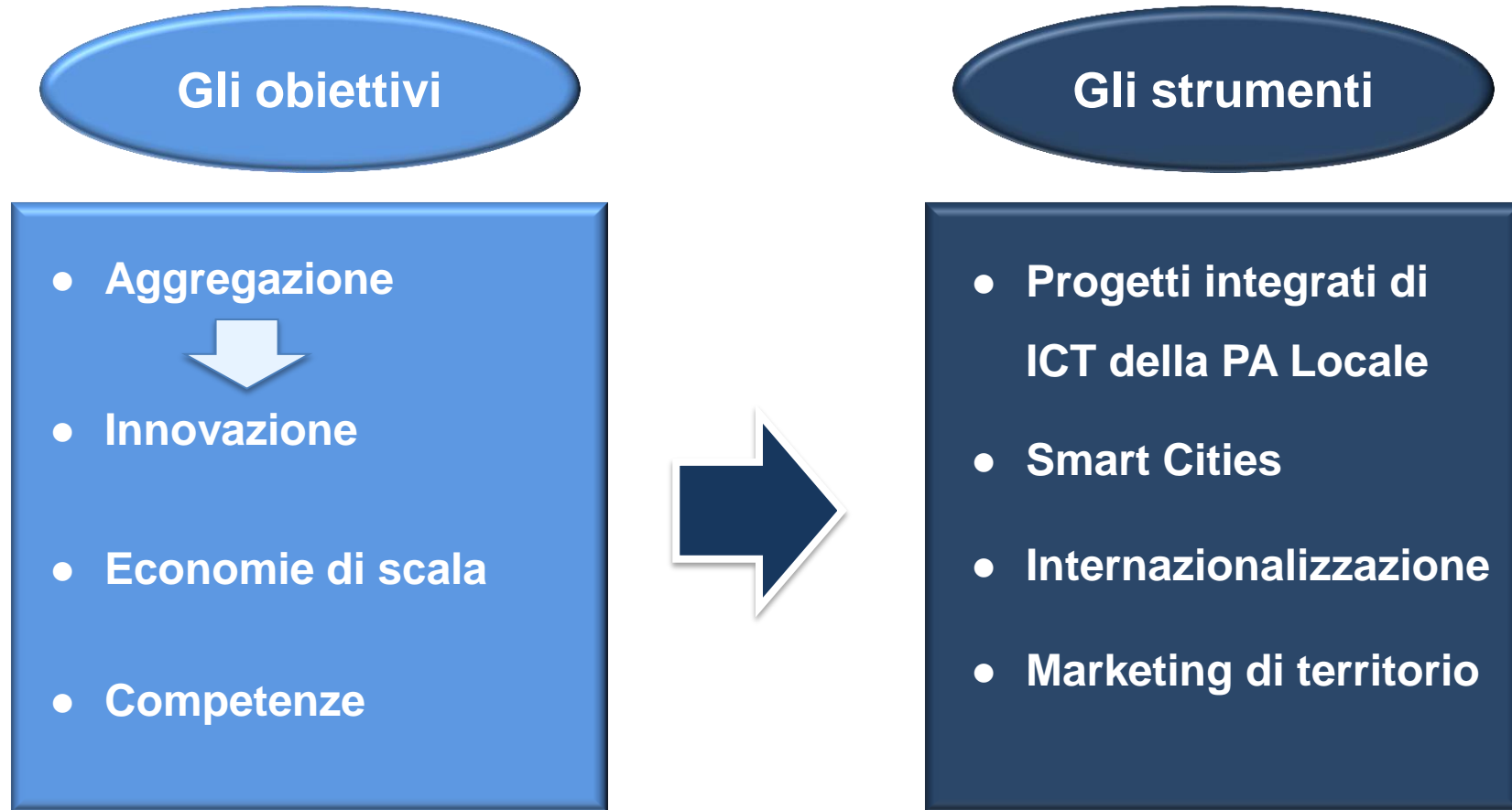
2009

2010

2011

Fonte: elaborazioni NetConsulting su dati Movimprese e ISTAT, Aprile 2012

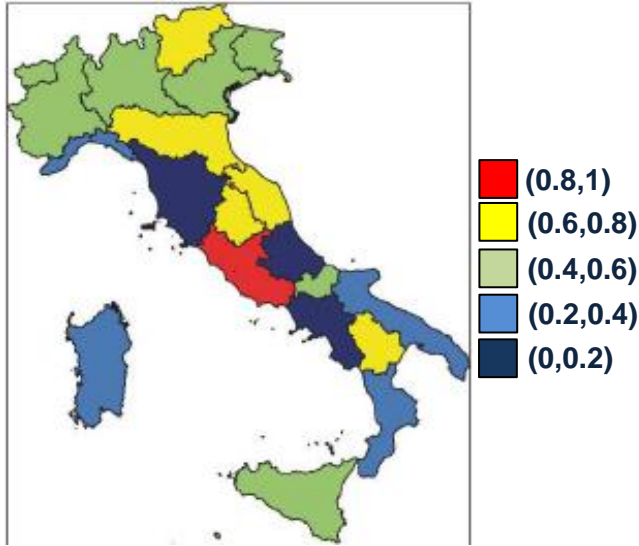
# Innovare il sistema ICT della Campania



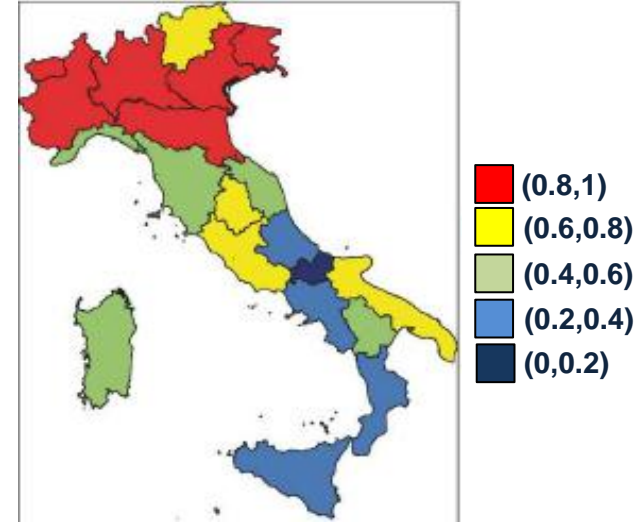
Fonte: NetConsulting (2012)

# Innovation Scoreboard della Regione Campania

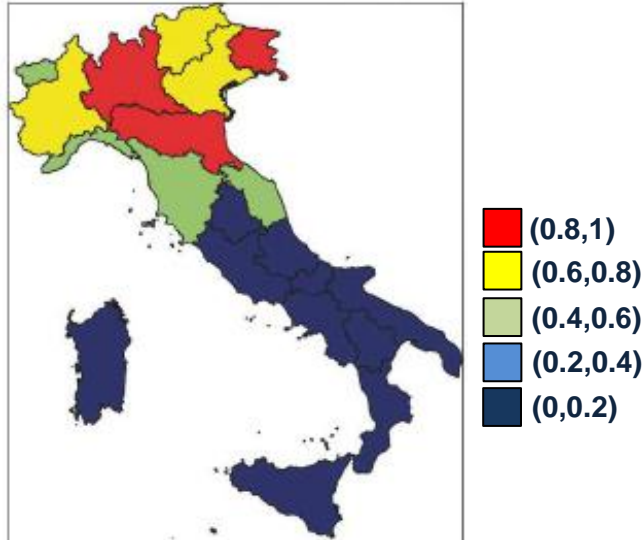
## Relazioni di rete



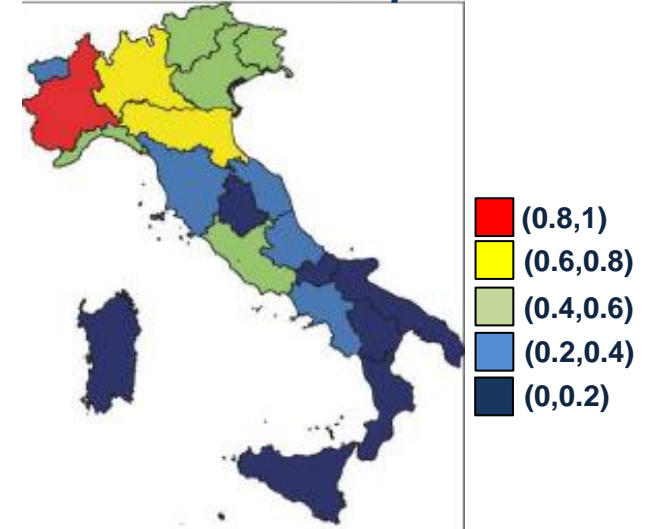
## Imprenditorialità innovativa



## Valorizzazione della ricerca



## Investimenti delle imprese



# L'innovazione nel Mezzogiorno: ostacoli e fabbisogni di competenze

*Dati in % sul totale delle imprese partecipanti al bando TIC*

## Ostacoli



## Fabbisogni di competenze



Fonte: Regione Puglia - Focus sulle imprese partecipanti al Bando TIC 2011

# Un'Agenda Digitale per la Campania per un'innovazione sistemica

